

Always April Fools.

Aina aprillipäivä.

Campaign for Helsingin Sanomat

Campaign summary

We Finns excel at media literacy on April 1st (we spot every hoax that comes to our way). But how about the other 364 days? This campaign encourages Finns to tackle fake news by putting April Fools' glasses on. Every day.

This campaign reminds people to always question when consuming media. We do this:

- 1) by surprising people on social media – where fake news churn. We suggest that HS creates profiles sharing self-made fake news on Facebook and Twitter. When clicking the fake article, the reader gets a pop-up telling it was April fools. In return, HS offers a free access to a diamond article of the subject.
- 2) by using interactive Sanoma media banners to point the difference between real and fake news in an engaging way. With just one click, the user can switch the HS article on April Fools mode and see what makes it reliable.

**Creative
insight**

The phenomenon is natural.

The campaign shouldn't frown upon fake news readers. *Confirmation bias* happens to all of us. Human beings have a primitive desire for gossiping.

**But we want people to start
questioning. Always.**

We don't want anyone to blindly trust HS either.

Oftentimes, fake news articles look credible.

We must encourage to dig deeper.

The lies spread through social media.

To target the right people, we should be there in the frontline. For example, fact-checkers rarely reach the fake news consumers.

Few people get all their news from fake news sites. They are only a supplement to real news.

Visitors from social media

Top news sites	10,1 %
Fake news sites	41,8 %

Allcott & Gentzkow: Social Media and Fake News in the 2016 Election

The question is:

**We excel at media literacy
on April 1st – why not
during the other 364 days?**

The campaign

**The idea is simple: this
campaign encourages Finns
to have *Always April Fools.*
365 days a year.**

Always April Fools

Tackle fake news. See the world like it's #AlwaysAprilFools.

Solution to the brief

With different deeds, we remind people to always keep the April Fools' mode: questioning, dubious and demanding.

The campaign tackles fake news where they churn, on Facebook and Twitter, by creating a handful of profiles sharing self-made fake news articles. Two seconds after clicking the link, you'll get a pop-up telling the article was April fools. In return, HS offers the reader a free access to a diamond article of the subject, revealing the amount of work telling the truth has taken.

We also use Sanoma media banners to create an interactive experience that gives you tools for media literacy. With just one click, you can switch on the April Fools mode, changing the HS article to show what matters should be considered when reading news.

Social media: fake fake news

example images of social media posts

Facebook

 **Terveys24**
Sponsoroitu · 

 Tykkää sivusta

Katso, mitä alkalisoitu vesi saa aikaan verenpaineelle!



Tiesitkö tämän pH-ruokavaliosta?
Vuoden 2018 puheenaihe pH-ruokavalio liittyy kehon nestetasapainoon. Lue, mitä alkalisoitu vesi saa aikaan.
TERVEYS24.FI

 Tykkää  Kommentoi  Jaa

Twitter

 **Terveys24** @terveys24 · 

Katso, mitä alkalisoitu vesi saa aikaan!!
terveys24.fi/alkalisoitu-vesi-ph-ruoka...



  21  132 

 Promoted

Tervey

Hätkähdyttävä
erikoisveden k

Tuoreimpien tutkimu
nestetasapainoa. Kä
väsymyksen ehkäisy



Is this article April Fools?

Unfortunately, it is. Don't worry, fake news is often hard to recognize. Today, **84 others** have visited this article.

We're good at questioning news articles on April 1st. Let's do it for 365 days a year.

In return for your visit, **Helsingin Sanomat wants to give you a free access to a diamond article covering this subject.** Our team of journalists spent 38 hours to get the facts right. For you.



READ YOUR DIAMOND ARTICLE

**Social media:
fake fake news**

you can see the fake news article for two seconds until the pop-up appears

Is this article April Fools?

Sometimes it's hard to recognize fake news. Switch on the April Fools mode to find out how.



Päivän lehti 4.1.2018

Lääkäri nousi seisomaan pH-ruokavaliota koskevalla luennolla ja puhui suunsa puhtaaksi – Juhani Knuuti käy sinnikästä taistelua väärän tiedon levittäjiä vastaan

Lääketieteen professori Juhani Knuuti oikoo harrastuksenaan netissä vellovia harhaluuloja terveydestä. On ihmisiä, joiden päätä mikään määrä faktoja ei käännä, hän sanoo.

Tilajille



Knuuti tarttuu blogissaan yhteen terveystieteeseen kerrallaan ja selvittää, mitä tutkimustieto väitteestä sanoo. Kaikkia se ei miellytä. (KUVA: VESA-MATTI VÄÄRÄ)

Anna von Herten HS

Julkaistu: 4.1. 2:00 , Päivitetty: 4.1. 20:59



LÄÄKETIETEEN tohtori ja professori **Juhani Knuuti** oli hämmentynyt.

Oli vuoden 2016 huhtikuu. Knuuti istui turkulaisessa hotellissa kuuntelemassa ilmaista luentotilaisuutta, jossa esiintyi pH-asiiantuntijaksi itseään nimittävä mies.

Ensinnäkin Knuutia hämmensi miehen suusta vyörynyt hölynpöly.

Luennoitsija väitti muun muassa, että suola ei vaikuta verenpaineeseen, kun se nautitaan runsaan alkalisoidun erikoisveden kanssa. Sitten luennoitsija näytti kuvan mikroskoopissa olevasta verinäytteestä ja selitti, että kuvassa näkyi matoja, loisia ja sieniä. Mutta ei hätää! Kun noudattaa pH-ruokavaliota ja ostaa ”asiantuntijan” tuotteita, madot ja loiset häviävät.

Sisällysluettelo

Pääuutiset

Länsimetron uudet liityntälinjat kismittivät osaa matkustajista – ”Bussi kiersi vaikka mistä” 4.1.2018

Inkeri Pekkanen on kerännyt viime huhtikuun jälkeen 11 800 roskaa Hangon rannoilta – mitä ovat pikkuruiset muovipelletit, joita ei voi edes siivota? 3.1.2018

Lääkäri nousi seisomaan pH-ruokavaliota koskevalla luennolla ja puhui suunsa puhtaaksi – Juhani Knuuti käy sinnikästä taistelua väärän tiedon levittäjiä vastaan 4.1.2018

Tapiolan uimahallia on remontoitu Espoossa vuosikautia – nyt arvorakennus on paljastunut läpimäräksi, ja se saatetaan purkaa kokonaan 4.1.2018

Pääkirjoitus

Kotimaa

Kaupunki

Ulkomaat

Talous

Always
April
Fools.

365 days
a year.

See the article by
Anna von Herten
with April Fools
mode.



Before.

Sanoma
digital media



April Fools mode activated.

Check the URL. Many fake news sites mimic well-known site names.

Sanoma digital media

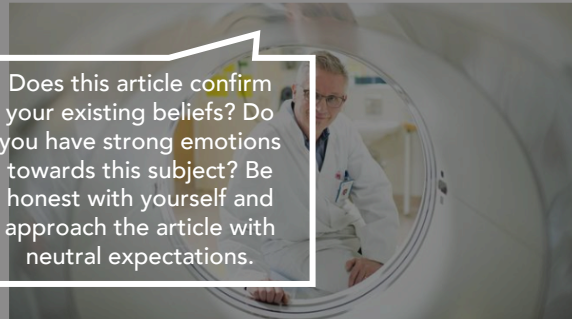
Päivän lehti 4.1.2018

Lääkäri nousi seisomaan pH-ruokavaliota koskevalla luennolla ja puhui suunsa puhtaaksi – Juhani Knuuti käy sinnikästä taistelua väärän tiedon levittäjiä vastaan

Is the heading neutral or provoking?

Lääketieteen professori Juhani Knuuti oikoo harrastuksenaan netissä vellovia harhaluuloja terveydestä. On ihmisiä, joiden päätä mikään määrä faktoja ei käännä, hän sanoo.

Tilaa jille



Does this article confirm your existing beliefs? Do you have strong emotions towards this subject? Be honest with yourself and approach the article with neutral expectations.

Sisällysluettelo

Pääuutiset

Länsimetron uudet liityntälinjat kismittivät osaa matkustajista – "Bussi kiersi vaikka mistä" 4.1.2018

Inkeri Pekkanen on kerännyt viime huhtikuun jälkeen 11 800 roskaa Hangon rannoilta – mitä ovat pikkuruiset muovipelletit, joita ei voi edes siivota? 3.1.2018

Lääkäri nousi seisomaan pH-ruokavaliota koskevalla luennolla ja puhui suunsa puhtaaksi – Juhani Knuuti käy sinnikästä taistelua väärän tiedon levittäjiä vastaan 4.1.2018

Knuuti tarttuu blogissaan yhteen terveysväitteeseen kerrallaan ja selvittää, mitä tutkimustieto väitteestä sanoo. Kaikkia se ei miellytä. (KUVA: VESA-MATTI VÄÄRÄ)

Anna von Hertzen HS

Julkaistu: 4.1. 2:00 , Päivitetty: 4.1. 20:59

LÄÄKETIETEEN tohtori ja professori Juhani Knuuti oli hämmentynyt.

Read the whole text – not just the headline

Oli vuoden 2016 aikana Knuuti istui turkulaisessa hotellissa kuuntelemassa ilmaista otolaisuuksia, jossa esiintyi pH-asiiantuntijaksi itseään nimeävä mies.

Ensinnäkin Knuuti huomasi miehen suusta vyörynyt hölynpöly.

Explore the use of arguments and language

Luennoitsija väitti muun muassa, että suola ei vaikuta verenpaineeseen, kun se nautitaan runsaan alkalisoidun erikoisveden kanssa. Sitten luennoitsija näytti kuvan mikroskoopissa olevasta verinäytteestä ja selitti, että kuvassa näkyi matoja, loisia ja sieniä. Mutta ei hätää! Kun noudattaa pH-ruokavaliota ja ostaa "asiiantuntijan" tuotteita, madot ja loiset häviävät.

Pääkirjoitus

Kotimaa

Kaupunki

Ulkomaat

Talous

Can you find contact information and address from the site? Google them if you are unsure.

Always April Fools.

With these tips, you can distinguish fake news from real ones.

We can do this on April 1st. Let's do it for 365 days a year.

After.

How does the campaign work?

Optimal launch time:
March-April 2019 when the topic is hot.

Theme can be easily adapted to other forms of media, like print ads, and follow-up campaigns.

First wave: fake fake news articles on social media, paid advertising

viral buzz and discussion

Second wave: Sanoma digital media (banners)

HS journalistic articles: what we've learned

How does the campaign solve the problem for HS?

- Operates in the **right environment** where fake news spread
- **Reaches the right target group** and especially those who consume fake news
- Utilizes the power of **surprise** and talks directly to the people
- Sheds light on **quality journalism** and its motives: HS journalists want to get facts right for the readers
- **Tone of voice is smart and human**, HS doesn't preach or put blame on people
- Campaign idea is focused to **encourage people to be more critical** of the media source



Thank you!

(and happy April Fools' Day)