

Tag any news story with

#HSbustaa

HS will find out if it's real.

HS

THE WORLD IS BEYOND THE HEADLINES.



Insight

Most people are curious and have the desire to recognize facts from fiction. Resolving the authenticity of a news story can be frustrating and time consuming.

Helsingin Sanomat should provide an easy and reliable way of doing that while giving us tools to get better at it ourselves.

Solution

People can tag #HSbustaa to any news article they spot on social media. HS will give an answer directly on the platform with an explanation why the story is real or fake and the motives behind it.

The campaign is on Facebook, Twitter, and Instagram. The majority of the campaign is based on the answers given directly to people in comment sections but the interesting cases with the most research needed can be featured on Helsingin Sanomat to boost the campaign.

The fact checking will be automated as much as possible by developing processes and possible AI solutions while keeping it all very reliable.



HS



Outcome

The possibility of busting a fake source or proving an odd story to be genuine will both get people knowingly search for interesting stories and to limit the amount of fake news spreading. Solid, short and reliable explanations will help people to gain knowledge about the sources more easily than own research.

In addition this will strengthen the reputation of Helsingin Sanomat as a good source of information and develop its internal processes regarding fake news as well.

REALNEWSOMG
Moscow, Russia



Putin reveals new invisible missile and underwater vechile!!!!



308 tykkää tästä



Johanna Oho, hesari onkohan tää feikki vai totta? #HSbustaa

2 vko 1 tykkäys Vastaa



helsinginsanomat
Todenäköisesti feikki. Tätä ei ole uutisoitu missään luotettavassa lähteessä. Tällaisten sivujen motiivia on hankala määrittää, mutta se voi olla esimerkiksi poliittinen tai rasistinen. -Juho / HS

2 vko 1 tykkäys Vastaa



Mikke Savimaa

21 t · 🌐

Mä oon aina yrittäny sanoa, että luonnontuotteet voittaa kaiken teollisen!



This combination of herbs has now been proven to stop cancer from spreading!

Hubert Smith was a victim of doctors ignoring his pain. He knew for sure he had a serious cancer so he took matter into his own hands to figure out a cure.

THEREALTIMES.ME

Tykkää

Komentoi

Jaa

👍👍👍 178

Osoittavat kommentit ▾

27 jakoa

23 kommenttia

Kirjoita kommentti...



Enni Nguyen En nyt sanois että tää on ehkä ihan näin... Mut hei nyt vois testaa tän #HSbustaa jutun!

Tykkää · Vastaa · 19 t



HS – Helsingin Sanomat Tämä on virheellistä tietoa. Kyseinen uutinen on kiertänyt muutamillakin sivustoilla, mutta on todellisuudessa lähtenyt täysin tuulesta temmaistusta huijauksiviestistä Redditistä.

Kyseiseen sivustoon ei kannata luottaa, koska kirjoittajilta selvästi puuttuu lähdekritiikki. Kyseessä lienee enemmänkin klikkienkalastelusivusto mainostulojen haalimiseen.

Tällaiset uutiset tunnistaa helposti valheiksi etsimällä esimerkiksi jutussa mainittuja nimiä Googlasta; jos tietoa on vaikea löytää, voi siitä tehdä nopeita päätelmiä.

-Janna / HS

Tykkää · Vastaa · 17 t



Paula

@Poola

Seuraa

Kerro @hsfi, onks tää uutinen totta? #HSbustaa



Maahanmuuttaja pahoinpiteli naisen Keravalla
Tummaihoineen henkilö on pahoinpidellyt 23-vuotiaan naisen Keravalla viime yönä. Poliisin mukaan....
wtf.fi

10:45 am - 9 Mar 2018

4 Retweets 42 Likes

3

4

42



Helsingin Sanomat @hsfi · 7 t

Osittain totta, mutta mahdollisesti vääristelty.

On syytä pistää merkille lähde ja uutisointitapa. Tyyli, jolla uutinen on kirjoitettu on vihaa lietsova. Teksti sisältää paljon mielipiteitä eikä täytä uutistekstin kriteereitä. Suosittelemme välttämään tätä lähdettä, sillä sivustolla on havaittu aikaisemmin valeuutisia. -Jenni / HS



3



PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Torstaina 8. maaliskuuta 2018 Viikko 10. N:o 65 (42755). Irtonumero 4,00 €, kotiin tilattuna alk. 1,24 €/pv (12 kk:n jatkuva tilaus). 72 sivua

Täggää mikä vain uutinen somessa

#HSbustaa

niin selvitämme onko se totta vai ei.

HS

THE WORLD IS BEYOND THE HEADLINES.