

P I E C E O F F A K E

AT THE MOMENT, THERE IS LITTLE TO NO DISCUSSION AROUND THE SUBJECT OF FAKE NEWS IN FINLAND.* EVEN THOUGH NEWSPAPERS ARE WRITING ABOUT THE SUBJECT, PEOPLE ARE NOT TALKING ABOUT IT.

THIS IS WHAT CAMPAIGN #PIECEOFFAKE AIMS TO CHANGE.

CAMPAIGN IS STRONGLY BASED ON ACTIVATING PEOPLE. INSTEAD OF JUST TELLING ABOUT THE SUBJECT, THIS CAMPAIGN ENGAGES PEOPLE TO TAKE PART.

CAMPAIGN SUMMARY

THE MAIN ELEMENT OF THE CAMPAIGN IS ONLINE TEST, WHICH MEASURES SOCIAL MEDIA BEHAVIOUR AND MEDIA LITERACY.

TEST IS PROMOTED BY USING DISPLAY ADVERTISING, AUGMENTED REALITY (HS ADVERTISEMENT) AND SOCIAL MEDIA CHANNELS (FACEBOOK, TWITTER AND INSTAGRAM).

CAMPAIGN LEANS STRONGLY ON SELECTED, CHARISMATIC SOCIAL INFLUENCERS, WHO HAVE SOMETHING HEAVY TO SAY ABOUT FAKE INFORMATION.

CAMPAIGN IS INTEGRATED AROUND THE HASHTAG #PIECEOFFAKE, WHICH GATHERS THE SOCIAL MEDIA DISCUSSIONS.



THE INFORMATION AROUND US DETERMINES OUR
WORLD.

WORLD AROUND US DETERMINES OUR
THOUGHTS.

OUR THOUGHTS DETERMINE **WHO WE ARE.**

WHEN THE INFORMATION AROUND US IS FAKE,
**OUR WORLD BECOMES BIASED AND SO BECOMES
OUR THOUGHTS.**

WE FACE BIASED THOUGHTS **ALL THE TIME** IN
SOCIAL MEDIA.

WE ALSO SHARE THEM EASILY.*

WITHOUT EVEN NOTICING, WE ARE ADDING
PIECES
TO THE PHENOMENON OF FAKE REALITY.

ARE **YOU** BUILDING AND SPREADING THE FAKE
REALITY?

ARE YOU A PIECE OF FAKE?

#PIECEOFFAKE

ONLINE TEST: ARE YOU A PIECE OF FAKE?

TEST IS BASED ON THE SOCIAL MEDIA BEHAVIOUR AND FUNDAMENTALS OF MEDIA LITERACY. DO YOU EVER POST COMMENTS THAT YOU WOULD NOT SAY IN PERSON? HOW OFTEN DO YOU READ THE NEWS BEFORE SHARING?

TEST ALSO ANALYZES TRUSTWORTHY OF THE LATEST LINKS YOU HAVE SHARED.

TEST RESULT WILL SHOW THE PERCENTAGE HOW FAKE YOU ARE, WHICH CAN BE SHARED IN SOCIAL MEDIA #PIECEOFFAKE

INFLUENCER COLLAB

02

CHOSEN INFLUENCERS WILL SHARE THEIR EXPERIENCES AND PERSPECTIVES OF FAKE NEWS. THEY WILL ENCOURAGE PEOPLE TO BE CRITICAL AND THINK TWICE BEFORE ATTENDING TO CONVERSATIONS.

INFLUENCERS WILL SHARE THEIR OWN TEST RESULT AND CHALLENGE PEOPLE TO TEST THEIR AMOUNT OF FAKENESS AND USE #PEACEOFFAKE WHEN THEY SPOT SOME DISTURBING DISCUSSION IN SOCIAL MEDIA.

INFLUENCERS WILL PROVOKE DISCUSSION HOW COMMON FAKE NEWS ARE AND POINT OUT THE REASONS BEHIND THEM.

IN THE END, WE ALL ARE RESPONSIBLE.

IMAGE SUMMARY: DISPLAY

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Nelonen website. The browser's address bar shows the URL <https://www.nelonen.fi>. The website header includes the Nelonen logo and navigation links for various channels: RUUTU, 4, Jim, Jits, HESRO, RUUTU+, supla, Suomipop, RADIOROCK, Tyttö-Ajäs, L.O.P, helmi, HIT MIX, and groove. Below the header, there are three main sections: a 'Katso mistä puhut.' section with a large number 4, a 'JUURI NYT:' section with text about Laurin NBA, and a 'TV:SSÄ NYT:' section with a 'Tv-opas' link. A blue navigation bar contains links for ETUSIVU, OHJELMAT, LEFFAT, HAE MUKAAN, PRESSI, RUUTU, and SUPLA. The main content area features a large advertisement with a woman holding a white mask. The text in the advertisement reads: 'Are you building and spreading the fake reality in social media?', 'Are you a Piece of Fake?', and 'Find out.' The hashtag #pieceoffake and the HS logo are visible in the bottom right corner of the ad.

Secure | <https://www.nelonen.fi>

RUUTU 4 Jim Jits HESRO RUUTU+ supla Suomipop RADIOROCK Tyttö-Ajäs L.O.P helmi HIT MIX groove

4 Katso mistä puhut.

JUURI NYT:
Laurin NBA-valloitus jatkui viime yönä - katso Laurin pisteet Pistonsin vieraana
[NBA](#)

TV:SSÄ NYT:
[Tv-opas](#)

ETUSIVU OHJELMAT LEFFAT HAE MUKAAN PRESSI RUUTU SUPLA

Are you building and spreading the fake reality in social media?

Are you a Piece of Fake?


Find out.

#pieceoffake HS

IMAGE SUMMARY: FACEBOOK

HS - Helsingin Sanomat
Sponsored Like Page

Many of us share articles and news only on the basis of headings.
This allows that fake news can spread quite easily.



Are you building and spreading the fake reality
in social media?

Are you a Piece of Fake?

Find out.

#pieceoffake HS

Find out are spreading fake news
Test your media literacy and social media behaviour.

HS.FI/

352 287 Comments 42 Shares

Like Comment Share

Emilia Kilpeläinen
Yesterday at 2:55pm · 🌐



I am 18% Fake.
Find out your fakeness

#pieceoffake HS

Yayy, I'm only 18% fake! Could always be 0% though.. 😊
#pieceoffake

Like · Comment · Share

👍 12 people like this.

IMAGE SUMMARY: INSTAGRAM



rikurantala

42 hours



♥ 1537 likes

I have lately faced quite a lot of hate speech regarding asylum seekers. Most of the given arguments are not the truth. Please think, what kind of thoughts you share in your social network, every message feeds the hatred. Test your social media behaviours and media literacy in a test of HS. Link in bio. Don't be a #pieceoffake



cyberalma

23 hours



♥ 1032 likes

Are people talking sh*t about you in social media? Same here, but you know what, they're just fakes, trying to make themselves look better and boost their teeny tiny egos. #pieceoffake

HELSINGIN SANOMAT

VOL. 117, NO. 341

DAILY 50 CENTS

Soina ei voi vaivautua muuttamaan sisämaahan EU:n sisällä.

Schon formieren sich diejenigen, die Großbritannien mit besonders unfreundlichen Bedingungen abstrafen wollen, wenn es darum geht, das beiderseitige Verhältnis vertraglich neu zu gestalten. Berlin sollte alles tun, sich diesen Nachgeboten zu widersetzen. Großbritannien ist inzwischen der größte Exportmarkt Deutschlands. Und nur wenn die EU den Briten auch in Zukunft freien Zugang zum europäischen Markt gewährt, werden deutsche Firmen auch weiterhin freien Zugang zum britischen Markt genießen.

Auch wenn das Ausscheiden Großbritanniens schlecht für Deutschland ist, so liegt darin auch eine Chance. Die Gelegenheit nämlich, zum attraktivsten Land in Europa zu werden für die Talente, die dieser Kontinent hervorbringt. Denn anders als die Kanzlerin behauptet, werden es nicht die syrischen Flüchtlinge sein, die Deutschland vor dem demografischen und wirtschaftlichen Niedergang bewahren. Den meisten von ihnen fehlt es an der nötigen Bildung. Und selbst die, die eine höhere Bildung genossen haben, können in der Regel nicht mit dem Niveau der führenden westlichen Länder mithalten. Denn die arabischen Diktaturen haben ihre Jugend vor allem zu Untertanen ausgebildet und nicht dazu, freie und eigenständige denkende Bürger zu sein. Deshalb wird die Zukunft Deutschlands auch weiterhin vor allem davon abhängen, ehrgeizige und talentierte Menschen aus dem strukturschwachen Teil des Europas anzuziehen, denen es an Hürden in Perspektiven und an dem nötigen wirtschaftlichen Umfeld fehlt, um ihre Träume zu verwirklichen. Denn nur so wird es möglich sein, das Versprechen Na-

ARE YOU BUILDING AND SPREADING THE FAKE REALITY?

ARE YOU A PIECE OF FAKE?

schattliches Friedensprojekt, das die kriegerischen Rivalitäten der Vergangenheit erfolgreich gezähmt hat. Das bedeutet aber nicht, dass wir gar nicht mehr konkurrieren. Auf dem Felder der Wirtschaft und mit friedlichen Mitteln tun wir das noch immer – genauso etwa, wie innerhalb Deutschlands, auch die Bundesländer konkurrieren um die Ansiedlung von Großunternehmen oder Forschungszentren.

Nachdem die Agenda 2010 Deutschland wieder fit gemacht hatte für den internationalen Wettbewerb, standen wir in den vergangenen Jahren in erster Linie mit den Briten in einem unerklärten – Konkurrenzkampf um die besten Köpfe. Und während die Deutschen in vielen Bereichen über die potenteren Industrieunternehmen verfügen, so hätten die Briten doch einen enormen Vorteil: die Sprachbarriere.

FIND OUT #PIECEOFFAKE

Machen Sie zu lernen und sich in der natürlichen Schwäche der Welt zu öffnen.

Jahres Ende, als über die Kultur der Nationen Sprache, ein wichtiges Element der Welt, wurde Sprache zur Sprache. Nun sollte Deutsche eine Sprache sein, die nicht nur zu gewinnen, sondern auch, dass wir ein Problem im Kampf um Köpfe. Wir müssen ein Problem in den Köpfen vor allem von Frauen, dass Deutschland nicht von Köln in der Schweiz ein sicheres Land mehr sein, sondern mehr sein, damit die Sprache kein so großes Hindernis mehr darstellt für ausländische Talente.

Mehr Studiengänge in Englisch an deutschen Universitäten und Englisch als Verkehrssprache in global tätigen deutschen Unternehmen nach Schweizer Vorbild könnten ein Anfang sein. Aber uns sollte auch daran gelegen sein, das Deutsche mindestens als zweite Fremdsprache nach dem Englischen in anderen europäischen Ländern fest zu etablieren – vorfalls auch durch Finanzhilfen. Wir sollten jedenfalls alles tun, um die Übertrittsbarrieren für europäische Spitzenkräfte in die heilige Wirtschaft und an deutsche Forschungseinrichtungen zu senken. So könnte aus der Katastrophe, die der Brexit auch für uns bedeutet, sogar eine große Chance für Deutschland entstehen.

Clemens.wergin@welt72.de



#PIECEOFFAKE CAMPAIGN SOLVES THE CLIENT'S PROBLEM BY

1. USING INNOVATIVE DIGITAL MARKETING SOLUTIONS **TO REACH** THE ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS BETWEEN AGE 18-44
2. ENCOURAGING **DISCUSSION** USING FRESH APPROACH TO ADDRESS THE SERIOUS PROBLEM OF INCREASED AMOUNT OF FAKE NEWS
3. RAISING **AWARENESS** OF EVERY INDIVIDUAL'S RESPONSIBILITY IN SOCIAL MEDIA
4. AWAKENING **EMOTIONS** REGARDING CONSEQUENCES OF THE FAKE NEWS
5. **EDUCATING** INDIVIDUALS TO RECOGNIZE FAKE NEWS AND SHARE THE KNOWLEDGE